

“最美小区”“最美物业人”评选受关注

20多个小区、近20名物业人参评 报名截至本月18日

记者 朱国操
通讯员 庄文斌

本报讯 自市区启动“最美小区”、“最美物业人”评选活动以来,在广大物业服务企业和物业服务从业人员中引起了强烈反响,不少物业公司和物业人通过多渠道报名参与评选。昨日,记者从市住房部门获悉,截至目前,参评的小区已达20多家,报名的物业从业人员也有近20名。

本次评选活动由市文明办、市住房局、连云港报业传媒集团等多家单位联合举办,活动以“寻找家门口的美丽”为主题。旨在展示小区面貌在创卫大潮中

发生的喜人变化,深入挖掘小区物业服务企业和基层物业人在真诚服务业主、构建和谐物业服务环境等方面做出的不懈努力,展现身边的“环境之美、人文之美、生活之美、和谐之美”,树立一批物业服务标杆和服务明星,提升物业管理的社会形象,最大限度激发物业人的工作热情,助推小区创卫达标工作全面完成。

活动启动后,多家物业服务企业和物业从业人员积极参与报名。截至昨日,苍梧晚报微信报名平台已收到了“最美小区”、“最美物业人”报名申请近10个,此外通过其他方式参与报名的小区 and 物业从业人员也有30多个。其中,天顺国际花园、四季金辉一期、同科汇丰国际、人行紫云宿舍区、江南雅苑、山畔景苑等20

多个小区报名评选“最美小区”;金宇物业的刘桂娟、金辰物业的刘松、金碧物业的李海静等近20名物业从业人员参评“最美物业人”。

市住房局物业处工作人员告诉记者,从目前的报名情况看,有些小区经过前期的创卫工作,环境面貌发生了显著改善,具备了参评条件,其中天顺国际花园就是典型的代表。该工作人员也提醒广大物业服务企业和从业人员,活动报名截止日期为本月18日,具备报名条件的小区 and 物业人需抓紧报名,以免错过报名机会。

据介绍,“最美小区”评选除了自愿申报外,还设置了公众推荐环节,自愿申报的小区应在自评基础上,由物业服务企业、业主委员会或社区居委会将填好

的申报表一式三份,并附电子版,小区主大门及小区内环境照片各一张或视频资料,报小区属地物业管理主管部门。市民参与公众推荐,可通过关注“苍梧晚报”微信公众号,点击进入“连云港市最美小区”评选专题,或发送电子邮件至lyg-wyglxh@163.com等方式推荐小区。参评“最美物业人”的物业从业人员也可关注“苍梧晚报”微信公众号参与报名。

报名结束后,将进行小区形象和物业人风采展示、投票评选等环节,最终分别评选出10个“最美小区”和10个“最美物业人”。评选结束后,将举办颁奖活动,对评选出的“最美小区”、“最美物业人”获得单位、个人进行表彰,颁发奖牌、证书和奖金。

淮工牵手本报,共同培养“卓越新闻人”

第四期学员招收仪式正式启动

记者 杨锐冰

本报讯 昨天,淮海工学院、苍梧晚报“卓越新闻人”培养项目第四期学员招收仪式正式启动。该培养项目通过高校与报业传媒联动的形式,为新闻媒体输送更多优秀的人才。

记者获悉,实施“卓越新闻人”培养项目,是顺应时代潮流,响应国家教育改革号召,创新人才培养机制的重要举措。教育部、中宣部于2013年6月出台了《关于加强高校新闻传播院系师资队伍实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》,也就是所谓“卓越新闻传播人才教育培养计划”。

该培养项目“培养学生全媒体业务技能,强化实践;未来五年500个记者进入高校新闻传播专业任教,500个高校教师到媒体兼职;改革招生、培养、课程和学制模式”。该项目确立“一种专业新闻素养,多种媒介传播能力”的培养理念,采取理论与实践相结合,探索本地高校、新闻机构联合培养新闻传播人才的模式,形成一套人才培养有效机制。

“记者不仅仅是新闻的记录者,也是正能量的传播者。”淮工文学院院长吴明忠在启动仪式上表示,这次参加培养项目的15名大学生,应当以准新闻人的准则要求自己,通过实践锻炼,写出越来越好的文字。

启动仪式上,15名大学生纷纷表示,想在新闻媒体下锻炼自己,通过理论与实践的结合,拓展自己的视野,学习、提升自我。虽然大学生们之前没有真正接触过媒体,但他们通过报纸、电视,对新闻记者这一行业有了初步的认识。

“我是因为喜欢新闻所以才选择新闻专业。通过新闻媒体看到记者们的苦与累,也学会看待事物的角度和思维方法,透过事物表象看本质。”大学生王晓楠表示。

“让无力者有力,让悲观者前行”也成为本届大学生学员的期待。“我们要学会接地气,学会成长与坚持,学新闻人默默付出的精神。”大学生孟玲玲表示。

大学生们的精彩发言赢得了阵阵掌声。记者获悉,本届培养项目将结合当前的媒体融合,努力做到与当今日新月异的新闻实践、传播技术相融合,培养具有时代特点的卓越新闻人。

不同的项目 多样的风格 如一的品质

品鉴祥生经典媒体行完美收官

记者 朱国操
通讯员 王丽霞

本报讯 日前,由祥生连云港苍梧春晓项目组织,以“品鉴祥生经典,情定苍梧春晓”为主题的媒体品质行活动圆满落幕。本次活动为期两天,先后参观了祥生地产位于泰兴、诸暨、杭州等地的项目,彰显了祥生地产的品牌实力,也让苍梧春晓的项目更加值得期待。

本次活动共吸引了苍梧晚报、连云港日报、连云港发布、连云港广播电视台、连云港传媒网、连网等多家主流媒体的20位媒体人参与。体验活动共分为三站,媒体人先后参观了泰兴祥生未来城,诸暨祥生世纪酒店、城市之星、君城,杭州云溪新语等多个项目。

通过参观体验,媒体人对祥生地产的设

计理念有了更加清晰的认识,特别是泰兴未来城内部的“幸福派”区域,设计风格充满生活气息并与现场功能区相融。置身其中,有一种进入理想生活展览馆却又充满着浓烈现代气息的错觉。据介绍,此种设计也将被运用到连云港苍梧春晓项目。

祥生城市之星、祥生君城两个项目则充分展现了祥生的高端大气和软实力,也体现了祥生地产在诸暨当地拥有巨大的客户群体。浙江云溪新语项目是祥生地产在杭州的首个精品项目,首开便售罄,打响了祥生在杭州的第一枪。

此次体验之行不但拉近了港城媒体对祥生品牌的深度认识,更体现了祥生的品牌实力。不同的项目,不同的设计风格向港城媒体人展示了祥生地产的开发理念,让苍梧春晓项目更加值得期待。

花果山大道将于11月底全线贯通

市民遇上下班高峰期时 可驾车从凌洲路绕行

记者 杨锐冰
通讯员 孙浩然

本报讯 今年9月5日开工的花果山大道贯通工程,已经敲定全线贯通日子:11月底建成通车。记者从市城建控股润科集团获悉,届时该段道路将打通花果山大道的中间阻塞,实现花果山大道的全线贯通。需要提醒的是,由于目前施工队伍采取半幅封闭的方式,为了保证大家顺畅出行,建议上下班高峰期驾车的市民朋友们从学院路和苍梧路绕行至凌洲路,再上花果山大道。

花果山大道贯通工程于今年9月5日开工,分为道路、雨水、污水工程,

并同步实施路灯等城市家具。工程总投资1000万元,由城建控股润科集团负责,是连接花果山大道与朝阳东路,沟通城市南北核心线与旧城东西线最便捷的通道。据介绍,花果山大道南延段全长1800米,红线宽60米,为双向六车道,本次实施的为因拆迁问题影响的最后长400米、宽30米东半幅路段。

记者获悉,该工程实施期间,花果山大道南延将采取半幅封闭半幅通行的方式,为了保证大家顺畅出行,建议有条件的车主从学院路和苍梧路绕行至凌洲路,再上花果山大道。润科集团将协调并安排专门交通疏导员指挥交通,确保交通有序。



剪纸迎中秋

为了迎接中秋佳节到来,连云港市海州第二实验小学老师与学生们一起创作中秋题材的剪纸作品,向孩子们介绍中秋文化。

记者 牟进勇 通讯员 王雅萱 摄